

WEBMARKETINGPLAN 3.0

(maart 2018)

1. Woorank-scan

Webmeneertje is officieel Woorank-consultant en beschikt over geavanceerde software om uw website te scannen, waarbij bekeken kan worden op welke onderdelen (techniek, webmarketing, seo, social media e.a.) uw website voldoet aan de actuele normen én waar **verbeterpunten** liggen.

U ontvangt een zeer uitgebreid en leesbaar verslag, waarin de goede en de verbeterpunten zullen staan waarmee Wm, of u zelf, of uw ict- of seo-afdeling aan de slag kan. Het uitvoeren van de verbeterpunten leidt in de regel direct tot verbetering van uw positie op internet.

Kosten: aanbiedingsprijs € 60.

p.s. Er is ook de mogelijkheid om vooraf op

<https://www.webmeneertje.nl/woorank-scan-rapportcijfer.htm>

een beknopte **gratis Woorank-scan** te laten maken.



2. Google Analytics / analyse

Voor elke website is het aan te raden om een Google Account te hebben, omdat Google dan automatisch uw site indexeert, en zodat men o.a. de statistieken, verkeer en meer van de site kan bijhouden via Google Analytics. Wanneer u Wm een keer laat meekijken via een **account**-login, dan kan Wm in ongeveer een half uur uw statistieken analyseren. Hierbij worden feiten en cijfers genoteerd, wordt gekeken hoe men binnenkomt in de site, welke pagina's bekeken worden, hoe uw homepage aangeklikt wordt, of men met een pc, smartphone of tablet kijkt, of uw aanbiedingen en links wel effectief zijn, wat de invloed van social media op uw site is, of uw campagnes wel werken, plus vele andere **constateringen**. Dit nuttige verslag c.q. het regelmatig analyseren van uw site zou een **peiler** moeten zijn van uw webmarketing, want door vergelijking ontdekt u uw progressie of stilstand. Kosten: € 60.



3a. Website SEO 3.0 proof en HTTPS-proof maken

Een website bestaat uit tekst, illustraties, gekoppelde bestanden, links. Is **tekst** belangrijk? Ja, tekst is zeer belangrijk (geworden) in SEO 3.0! Enerzijds moet uw tekst er 'aan de voorkant' uitzien als normale, leesbare tekst, anderszijds moet het tegelijkertijd 'aan de achterkant' voldoen aan vele regels, om het aan de seo 3.0 norm te laten voldoen! SEO 3.0 teksten schrijven is een zeer **nauwkeurig** werkje, maar als je het goed doet, pluk je er ook dubbel en dwars de vruchten van. Elk woord, zinsopbouw, volgorde wordt daarom per pagina onder de loupe genomen. Zelfs het aantal karakters dat je op een bepaalde plaats gebruikt is van belang. Wm hanteert een document met de twaalf belangrijkste **richtlijnen**. Het is verstandig om Wm alle teksten van uw site te laten optimaliseren naar de seo 3.0 norm. Als u dat te veel werk lijkt, kunt u er ook voor kiezen om bijvoorbeeld alle pagina's die vanaf de homepage benaderbaar zijn met een klik, te laten optimaliseren. Ook kunt u daarmee bijvoorbeeld de kunst afkijken en proberen zelf de overige pagina's te optimaliseren. Reken er op dat het seo 3.0 maken van teksten vaak wel vijf tot tien minuten per pagina kost.

HTTPS-sites krijgen vanaf 2018 bij o.a. Google voorrang t.o.v. http-sites. Hierbij wordt gekeken naar o.a. bestandskoppelingen (bijv. illustraties, tekstlinks) en (interne en externe) links, 'formulieren'. Deze moeten 'veilig' zijn.

Kosten: richtprijs € 10 per pagina, maar afhankelijk van het aantal pagina's en de lengte van de pagina's.



3b. Interne linking

Ook is het nuttig om **relevante termen** in uw teksten intern te linken.

Dit houdt in dat woorden die op een relevante en nuttige manier verwijzen naar andere delen in uw site (of eventueel extern) als link gemarkeerd worden. Een seo 3.0 geoptimaliseerde link heeft **meerwaarde** t.o.v. gewone platte tekst. Het intern linken kan direct worden uitgevoerd tijdens optimaliseren van uw teksten. Vooraf wordt een lijst gemaakt met woorden uit uw site, die als interne link gebruikt kunnen worden; dit is de enige tijdsinvestering.

Kosten: € 30 ('termenlijst' maken, indien gecombineerd met het optimaliseren van de teksten).

4. Illustraties en overige website-inhouden

Naast het optimaliseren van tekst moeten ook andere inhouds zoals illustraties en toevoegingen die met de layout of scripting te maken hebben en die 'benoemd' kunnen worden, geoptimaliseerd worden. Het gaat uiteindelijk om het totaalplaatje! Daarom zorgen we er voor dat aan deze onderdelen 'labels' (**tags**) hangen, die **matchen** met andere geoptimaliseerde onderdelen uit de site. Kosten: afhankelijk van het aantal items (maar doorgaans hooguit een minuut of twee, drie per item).



5. Metatags en Microformats

De tijd dat iedere webdesigner of ict'er zelf metatags kon aanmaken en invullen is voorbij! Sinds SEO 3.0, in Nederland ongeveer medio 2011 uitgerold c.q. gestart, zijn de toverwoorden 'relevantie' en 'echt'. Het wordt wel eens omschreven als 'een combinatie van een filosofie en techniek'. Aanrommelen of fouten maken kan niet meer! Voor alle metatags zijn nu **strengere regels**.



In de regel geldt dat minder beter is, dat een reële weergave vereist is, en dat tags regels hebben m.b.t. opbouw (aantal karakters, schrijfwijze enz.). Doe je het fout, dan wordt je metatag genegeerd en krijg je een negatief stempel; bye bye ranking! Ook hier geldt weer dat het totaalplaatje moet kloppen. Als er iets is dat tegenwoordig door een **specialist** moet worden gedaan, dan is het wel de invulling van de metatags. Naast metatags zijn er ook 'Microformats'. Dit zijn eigenlijk 'de nieuwe metatags'. Ze werken min of meer hetzelfde als de metatags, maar ze geven de zoekmachines meer en andere kansen om inzicht te krijgen in een site. Er wordt in het buitenland getest en geëxperimenteerd met vele tientallen microformats, maar in Nederland zijn momenteel slechts een handjevol microformats actief en nuttig. Vandaar dat Wm wel aanraadt om meteen met de metatags deze specifieke microformats op uw site te laten plaatsen. Ook voor de metatags en microformats hanteert Wm een document met **richtlijnen**, dus ook hier geldt dat het verstandig is om Wm deze tags op uw hele site te laten uitvoeren, maar dat u er ook voor kunt kiezen om de kunst af te kijken, en bijvoorbeeld Wm de belangrijkste pagina's laat doen en u de rest. Kosten: € 20 voor '1 serie metatags en microformats', daarna is het max. een paar minuten per overige pag.

Bovenstaande vijf punten zijn belangrijke startpunten om uw website SEO 3.0 te maken. Daarnaast zijn nog meer punten voor goede vindbaarheid en ranking van belang (zonder volgorde):

6. Websitepromotie

Webmeneertje bestudeert én begrijpt al sinds het ontstaan de wijze waarop zoekmachines werken. Hier ligt dan ook de oorsprong van Wm's seo- en webmarketingwerkzaamheden. Wm heeft daarom een beproefd systeem ontwikkeld, waarmee je tot negen **zoektermen** of zoekterm-combinaties **extern** kunt laten **promoten** -je kunt dus gewoon zelf op je site blijven werken, zonder dat het van invloed is op de promotie-, om gericht en meer publiek naar je site te krijgen. Let op: er zijn veel lanterfanter op dit gebied; alleen Wm heeft een volledig doorzichtig systeem! Meer info hierover op www.webmeneertje.nl. Kosten: € 360 per halfjaarcontract, € 75 **no-cure-no-pay** eindafrekening per succesvolle zoekmachine.

7. Linkbuilding

De rol van linkbuilding is sinds SEO 3.0 belangrijker geworden, mits het op correcte wijze wordt toegepast. Want verkeerd toepassen van bepaalde principes betekent ook hier dat men juist volledig genegeerd wordt i.p.v. geïndexeerd wordt. Voor linkbuilding is van belang dat men '**relevante**' en '**authoritaire**' **linkpartners** vindt. Dus niet linken naar de bakker op de hoek, maar wel moeite doen om relevante bedrijven te koppelen aan jouw site. Daar zijn manieren voor; Wm heeft o.a. software en sites die 'waardevolle partners' kan traceren. Met een uurtje doorhalen heb je al een goede start. Wil je echter een rol van betekenis spelen, moet je hier blijvend ('verversen') en aanzienlijk meer tijd ('uitbouwen') in steken, hetgeen absoluut aan te raden is. Kosten: € 60 (bij één uur linkbuilding).

8. Social Media / Sociale netwerken

Google e.a. zien een website niet meer als een op zichzelf staand iets, maar kijken met name naar het 'netwerk' en het 'bereik' van een site. Er moet dus een goede 'koppeling' komen met **Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn, Youtube** enzovoorts. De inhoud van een dergelijke pagina moet ook a) op SEO 3.0 wijze ingevuld worden, b) (interactief) bijgehouden worden en c) moet het netwerk breder worden (bijv. via volgers, likes, acties). Wm kan social media pagina's en account opzetten en/of aanpassen naar seo 3.0 normen, plus adviseren hoe de inhoud 'bijgehouden' kan worden en uw netwerk/bereik uitgebreid kan worden. Kosten: € 30 (0,5 uur) per opzet social media item; € 60 voor een **advies** m.b.t. inhoud, campagnes e.d.

9. Bannering / adverteren / SEA

Wm kan een voorstel op maat doen, waarbij -net als bij de linkbuilding- relatief goedkoop, maar wel effectief, advertenties geplaatst kunnen worden op sites en portals waar de **doelgroep** komt. Het deelnemen op dergelijke sites kost vaak tussen een paar tientjes tot maximaal een paar honderd euro per jaar, geheel afhankelijk van de 'authoriteit' en het bereik van die site. Ook het **maken** van een goede banner is een vak apart, want hoe pak je de aandacht van een surfer? Ook daarvoor kunt u bij Wm terecht. Naast bannering is het ook mogelijk om op andere (betaalde) wijzen extra onder de aandacht te komen, bijvoorbeeld door uw site of product te plaatsen middels een 'profielpagina' of advertentiepagina op bepaalde sites. Kosten: € 60 marktonderzoek en voorstel op maat voor bannering e.d., € 60 ontwikkeling banner(s).

10. Advertentiecampagnes

Op dezelfde wijze als punt 8 kunnen ook 'campagnes' uitgevoerd worden bij de social media sites. Deze hebben als voordeel dat je ze bijv. 'kort en krachtig' kunt doen. Wm heeft een opleiding in Facebook-campagnes gehad en weet manieren om de **doelgroep** het beste te **benaderen**. Zo kun je bijvoorbeeld voor € 200 tot € 400 in tien tot veertien dagen een campagne laten lopen bij Facebook, waarbij een groep effectief wordt bereikt.

De kosten aan Wm bestaan uit het ontwerpen van de campagne-inhoud, eventueel illustraties, het synchroniseren van de eigen social media pagina's, het starten van de campagne, het monitoren en aanpassen van de campagne, tot het moment dat gestopt wordt.

Kosten: zo'n € 300, voor vijf uur arbeid m.b.t. inhoud, illustraties, synchroniseren, opstarten, monitoren gedurende een week, aanpassen/stroomlijnen gedurende een week. Kosten adverteren niet meegerekend.

11. Google AdWords

Op zich is Wm niet heel erg happig op AdWords; het is een nogal ondoorzichtig systeem, waarbij Google vertelt wat je gescoord hebt en wat je er voor moet betalen, zonder dat je daar 'bewijzen' (logbestanden) van ziet... Maar wanneer het mondjesmaat (d.w.z. 'budget-veilig') en inhoudelijk op seo 3.0-achtige manier gebruikt wordt, kan in ieder geval bijvoorbeeld **getest** worden of het wat oplevert. Daarnaast lijkt het houden van adwords-campagnes sowieso een (licht) positieve invloed op de ranking te hebben.

Kosten: campagne ontwerpen (incl. vooronderzoek) € 60, uitvoering zelf of in overleg.

12. Mobiele versie of 'mobiel geschikte versie'

Check in je analytics of de site relatief veel benaderd wordt via mobiele apparatuur, zoals smartphones, tablets, galaxy's e.d. Zo ja, dan is het verstandig om te zorgen dat je site hier wel volledig voor **geschikt** is, of hem eventueel er specifiek voor aan te passen. Een losse mobiele site lanceren is vaak duur en niet noodzakelijk, met wat slimme (technische) oplossingen binnen de bestaande site kom je meestal al ver genoeg.

Kosten: € 30 voor onderzoek nut/noodzaak en huidige geschiktheid, plus verslag/voorstel.

13. Overige 'sociale' kanalen

Denk aan het onder de aandacht brengen van je site op bijvoorbeeld Photobucket of Instagram (**foto's** plaatsen incl. seo 3.0 tags), Wikipedia (inhoud over een **onderwerp** uit je website plaatsen in de vorm van seo proof tekst en foto's), Shopwiki (idem), Webwiki (idem), forums, blogs (**'praten'** over onderwerpen uit je site) e.a. Dit kun je zelf doen, maar ook laten doen door Wm, zodat de inhoud zeker volgens de SEO 3.0 norm is.

Kosten: afhankelijk van de keuzes, maar mogelijk een half uur (€ 30) tot uur (€ 60) per plaatsing.

14. Marktplaats (e.a. verkoopsites)

Net zoals bij punt 9 ('Bannering en adverteren') is omschreven, is het een goede keuze om uw product of dienst ook bij verkoopsites zoals Marktplaats.nl te plaatsen. Een betaalde advertentie kost daar +/- € 64 p.j., inclusief url-vermelding. Wanneer de **inhoud** van een advertentie volgens SEO 3.0 normen ingevuld is, kunt u er op rekenen dat **Google** e.a. de advertentie ook zullen **indexeren** en waarderen en bij zoekopdrachten hoog in de **ranking** zullen plaatsen!

Kosten: mogelijk € 30 per ontwerp en plaatsing advertentie (maar afhankelijk van inhoud en wensen).

15. Goodwill

Doet uw bedrijf iets voor de medemens of natuur? Los van de vraag of het honderd procent belangenloos is, of dat u er niet vies van bent dat uw bedrijfsnaam **in beeld** komt, is 'goodwill' een goede manier om je bedrijf of site te promoten. Het publiek ziet het doorgaans gelukkig ook meer als sponsoring dan als sluikreclame.

Of het werkt? Het sportautoverhuurbedrijf F355 Autoverhuur rijdt belangenloos mee met Ferrari's tijdens Opkikkerdagen. Zoekt men bij Google nu op 'opkikkerdag ferrari', dan staat niet de site van Opkikker.nl op #1, maar vindt men daar twee ferrari-forum-sites, f355autoverhuur.nl op #4, en opkikker.nl zelf pas op #5!

Wm kan op basis van uw bestaande acties, of op basis van nieuwe ideeën 'goodwill-acties' voorstellen en deze via webmarketing (en bijvoorbeeld ook 'oude media') bekendheid geven.

Kosten: € 60 per goodwill-actie-plan (incl. vooronderzoek).

16. E-mailmarketing

Indien u een klantenbestand heeft, dan kunt u dit gebruiken om te communiceren (mits opt-in, dus met vooraf toestemming van de ontvanger). Breng een **actie, product, dienst, aanbieding** onder de aandacht van uw bestaande klantenkring. Doe dit echter niet via uw eigen website en mailadres, om blacklisting (spam) te voorkomen! Er zijn bedrijven, zoals Enormail.eu of Macquant.com, waar je online een **Nieuwsbrief** of **mailing** kunt schrijven, inclusief huisstijl en alle inhoudelijke mogelijkheden, plus **integratie** van social media, inclusief analytics en rapportages, plus meer gratis opties, die vanaf een adres van deze beheerder wordt verstuurd.

Wat wel van groot belang is, net als de invulling van uw website, is de invulling van uw nieuwsbrief of mailing; hierbij is het belang van seo 3.0 niet aanwezig, maar er moet wel een sterke **psychologische trigger** in zitten, waardoor mensen ook werkelijk bij ontvangst de tijd nemen om uw mailing te bekijken.

Kosten: € 60 per mailing-actie (incl. vooronderzoek, voorstel, voorbeeld-inhoud).

17. RTV en overige media

Naast uw website, webmarketing, e-mailmarketing e.a. kunt u uw site, bedrijf, onderwerp of actie natuurlijk ook nog steeds via '**oude media**' onder de aandacht brengen. Wm heeft contacten in o.a. de rtv-wereld, zodat u bij regio-televisie aan bod kunt komen, op de radio, een advertorial in de krant, met flyers op beurzen e.d. Traditionele media hebben vaak als nadeel dat ze duur zijn (drukwerk, zendtijd), maar Wm heeft vaak ook de mogelijkheid om gratis of goedkoop uw bedrijf onder de aandacht te brengen, goed voor naams- en product-bekendheid, plus de mogelijkheid om op **laagdrempelige** wijze mensen naar uw site te krijgen.

Kosten: € 60 met acties op uurbasis, volledig afhankelijk van het onderwerp en de wensen.

Naast bovenstaande belangrijke punten zijn er nog vele andere webmarketing- en seo-mogelijkheden. We noemen o.a.:

18. URL's

Naast een hoofdurl voor uw site kan het in sommige gevallen handig zijn om **extra url's** aan te schaffen, waarbij bijvoorbeeld de naam van de url **uw lading beter dekt** (en dus betere vindbaarheid geeft), of waarbij een **specifiek item** van uw bedrijf of site gekoppeld wordt aan een url. Wm kan een onderzoekje uitvoeren, welke extra urls voor u nuttig zouden kunnen zijn. Aan deze urls kan (moet) overigens ook nog unieke, of afgeleide content worden gehangen, voor extra indexering en seo-scores.

Kosten: € 30 per onderzoek en voorstel per bedrijf/site.

19. Training inhoud social media berichten

"We hebben een leuke rondleiding voor u georganiseerd. Kijk snel op onze site." Als u dit bericht op Twitter zou zien, dan zouden de zoekmachines hooguit de term 'rondleiding' er bij uw mogelijke interesse uitvissen. Maar... wie zijn 'we'? Om welke rondleiding gaat het? (er ontbreekt een link) In welk stad speelt zich dit af? Om welke site gaat het? Kunnen er niet meer relevante termen in de tekst? Kortom: een bericht op Twitter, Facebook of andere social media sites moet ook **geoptimaliseerd** zijn. Leer denken vanuit de zoekmachines en seo 3.0! Wm kan een aantal van uw berichten scannen en als voorbeeld gebruiken, om u een **'instructieles'** op papier (of live) te geven, zodat uw berichtgeving effectiever wordt en meer dekking krijgt.

Kosten: € 60 (waarbij al uw social media sites worden onderzocht).

20. Interactiviteit 'website / bezoeker' vergroten

Belangrijk voor seo 3.0 is ook of **uw actieve netwerk** zich uitspreid tot op website. Is er op de homepage, of op 1 klik afstand, bijvoorbeeld een twitterbox, een facebook-box, een gastenboek, een forum o.i.d. Dergelijke items op de voorkant van uw site verhogen de seo-waarde en zullen een interactiever en langduriger gebruik van uw site stimuleren en zorgen voor meer herhalingsbezoek, hetgeen kan resulteren in hogere conversies. Indien deze items bij u ontbreken, kan Wm een voorstel schrijven welk(e) item(s) voor u handig en waardevol zou zijn en hoe deze te implementeren en te gebruiken.

Kosten: € 30 per onderzoek en voorstel per bedrijf/site.

21. Specifieke nieuwe media en toepassingen

Niet alles wat op uw site staat, is standaard geschikt om ook binnen andere omgevingen te gebruiken. Zo kunt u uw site niet een op een kopiëren als facebook-pagina, zal zeer waarschijnlijk uw site standaard wel redelijk **passen** op een tablet, maar niet op een iphone, werken sommige onderdelen niet op smartphones of ipad's, enz. Dat is wel iets waar u rekening mee moet houden, omdat mogelijk uw doelgroep daar wel mee werkt. Wm kan onderzoeken of het voor uw bedrijf/site nuttig is om de site, of delen daarvan, beschikbaar te maken voor andere systemen, zoals in iphone-formats, rss-feeds, app's, enzovoorts.

Kosten: € 30 per onderzoek (analytics) en voorstel per bedrijf/site.

22. Out-of-the-box, andere omgevingen

Wellicht sluit het bij uw bedrijf aan, om zich niet alleen te richten op de standaard omgevingen van websites en social media, maar komt u uw **doelgroep** ook **daarbuiten** tegen op bijv. game-sites, Second Life, game-dvd's, fora. Wm kan hier onderzoek naar doen en een voorstel maken hoe u uw doelgroep daar kunt benaderen.

Kosten: € 60 per onderzoek en voorstel per bedrijf/site.

23. Vermeldingswijze in online media

Gewild of ongewild staat uw bedrijf/website mogelijk in **goudengids.nl**, Google **Maps** en **Streetview** e.d. en bedrijven-/verzamelgidsen. Het gebruik van dit soort sites is relatief laag, maar het voordeel/nadeel is dat ze door zoekmachines **geïndexeerd** worden en dat u in de **ranking** kunt verschijnen op de manier waarop men u in hun bestand heeft geplaatst. Ook verkeerd of onhandig dus! Terwijl deze inhouden c.q. profielen wel vaak (zelf) aan te passen zijn. Wm kan onderzoeken of en hoe u in online media vermeld staat en kan u aangeven per item hoe u dit kunt aanpassen op een geoptimaliseerde manier.

Kosten: € 30 incl. voorstel per bedrijf/site.

24. Nieuwe doelgroepbenaderingen

Stel, u verkoopt 'uitstapjes' en u gaat er van uit dat men uw items m.n. vindt bij de zoekmachines en bannering, waarmee u aanwezig bent. Dat kan. Maar Wm kan bijv. ook uit online onderzoek naar voren halen, dat uw doelgroep ook **andere interesses** heeft, zoals 'vakanties in frankrijk', 'voetballen', 'solliciteren'. Op basis van die nieuwe informatie kunnen dan ook direct gericht (extra) webmarketingacties uitgevoerd gaan worden, op sites van die interesses, waar uw doelgroep zich dus ook bevindt. Extra kans om 'gehit' te worden dus.

Een andere invalshoek is bijvoorbeeld om hetgeen u via **SEA** aanbiedt te **specificeren** naar de bezoeker toe: niet de inhoud van uw aanbod is het belangrijkste, maar de **bezoeker** zelf. Hoe dan? Laat hem of haar in een categorie vallen en maak hem belangrijk: 'Bent u deze week jarig? Dan ontvangt u 10% korting op ...' e.d. Wm kan onderzoeken via online tools waar uw doelgroep zich nog meer bevindt en gericht voorstellen maken om uw SEA daar op aan te passen, bijv. campagnematig.

Kosten: € 60 per onderzoek en voorstel per bedrijf/site.

25. Website per doelgroep

Sluit aan bij het vorige punt. Bent u er achter gekomen dat een deel van uw doelgroep bestaat uit werkende jonge vrouwen, die 's avonds veel op kledingsites kijken? Maak een **kopie** van uw hoofdsite, laat hem onder

een eigen url draaien, pas de inhoud en layout zodanig aan, dat deze **volledig toegespitst** is op het gebruik door deze doelgroep. Eenvoudig is via de statistieken te checken of het werkt of niet. Meer sites, meer kansen. Kosten: € 60 per onderzoek en voorstel per bedrijf/site, bijv. aansluitend of i.s.m. op het vorige punt.

26. Koppeling naar lokaal

Heeft u een item in uw bedrijf/site dat een **verbondenheid** heeft met een plaats of omgeving? Buit dat dan uit. Wm heeft naast vele contacten binnen de internet- en seo/sea-wereld ook binnen de rtv-wereld. Wanneer een van uw onderwerpen 'gebruikt' wordt in een krant, radio, tv, happening, evenement, dan geeft dat veel extra **exposure**, waardoor u op basis van naamsbekendheid en/of productbekendheid meer bezoekers naar uw site krijgt. Wm kan onderzoeken welke items van u geschikt zijn om te koppelen naar lokale media en per item een voorstel daarvoor doen.

Kosten: € 60 per onderzoek en voorstel per bedrijf/site.

27. Acties in traditionele media

Een enkele keer kan het effectief zijn (kosten-baten-verhaal) om een actie in de traditionele media te plannen. Denk dan aan acties die tot doel hebben om feitelijk de **entree naar de site** te vergroten, dus een laagdrempelige manier vinden om een **breed publiek** naar binnen te leiden. Voorbeelden kunnen zijn: bij een winkel naar keuze een kraslot-met-beloning meegeven, goodies die naar de site verwijzen, een winspel organiseren in een krant of via los materiaal, uw flyer in een winkel plaatsen, koppelverkoop, enzovoorts.

Kosten: € 60 per onderzoek en voorstel per bedrijf/site.

28. Special-interest in traditionele media

Bij het eerder genoemde doelgroepenonderzoek kan Wm er achter komen welke interesses uw doelgroep nog meer heeft. Is dat bijvoorbeeld kleding, dan zal men mogelijk ook op 'kleding' zoeken bij Google en bij portals uitkomen, bij Zalando en Wehkamp, enz. Maar er is ook een kans dat deze doelgroep bepaalde **bladen** leest, die aansluiten bij hun **interesse, hobby, lifestyle** enz. Wm kan er voor zorgen dat in dergelijke bladen bijv. een **advertorial** (bedrijfstekst met verholde advertentieachtige inhoud) geplaatst wordt, want advertorials doen het bijvoorbeeld goed, mits de overgang van artikel naar site maar weer laagdrempelig en uitdagend is. Wm kan onderzoeken in welke bladen uw doelgroep leest en voorstellen voor artikelplaatsingen doen.

Kosten: € 60 per onderzoek en voorstel per bedrijf/site.

29. RTV/Oude media en 'free publicity'

Wm is over het algemeen geen voorstander van investering in rtv in de vorm van spotjes of in 'oude media' zoals kranten e.d. Wat vaak wel effectief is, is als uw bedrijf en/of product onder de **aandacht** wordt gebracht; mensen onthouden dan uw naam of liever nog uw sitenaam en gaan later eens uit interesse kijken. Wm kan ook proberen u op de voorgrond te brengen, door via zijn kanalen bijv. aan te geven dat u **expert** op een bepaald gebied bent, of dat u een belangrijk **nieuwtje** te melden heeft, of dat u iets heeft dat van **belang** kan zijn voor lokaal publiek, enzovoorts. Als u en uw onderwerp op deze manier in het licht komen, heeft u 'free publicity' met een relatief hoge impact.

Wm kan onderzoeken welke onderwerpen geschikt zijn en voorstellen voor publiciteit doen.

Kosten: € 60 per onderzoek en voorstel per bedrijf/site.

30. Word zelf SEO-kenner

U zult begrijpen dat Wm als seo-kok nooit alle geheime 3.0-ingredienten zal tonen, maar wellicht is het handig als u of uw personeel **opgeleid** wordt in de ins en outs van SEO 3.0. Met name het **schrijven van tekst en tags** zal tot in detail besproken worden, zodat u voortaan zelf geoptimaliseerde site-inhoud kunt schrijven. Een seo-scholing bestaat daardoor uit minimaal **twee uur les** (op uw locatie of op neutraal terrein), waarbij aan de hand van voorbeelden, ook van uw eigen site, geleerd wordt én in praktijk wordt gebracht hoe alles nou precies werkt. Meer/langer/vaker les kan uiteraard ook gegeven worden.

Kosten: vanaf € 120 per scholing (standaard: tekst en tags), onafhankelijk van het aantal deelnemers.

Meer wmp-suggesties: *(genoemd, maar mogelijk niet uitgewerkt in deze actieve lijst)*

- Voorkeurspositie geven aan 'zware trefwoorden'
- Concurrentie-onderzoek en positie-onderzoek 'zware trefwoorden'
- Facebook-Offer (campagne) maken
- Activiteitenpagina's, landingpages, linkpagina, merkenpagina e.d. naast standaard inhoud
- Pagerank bepalen, nut en groeistrategie
- Payoff in tekst gebruiken of niet
- Tekstlinks (opsomming) in platte tekst gebruiken
- Links naar video e.a. media in platte tekst gebruiken
- Pinterest-account / -pagina starten
- 'Google+ custom URLs' simuleren
- Items site-inhoud geschikt voor app?
- Kortingsspel
- Analyse Uitstap- en Bounce-percentages en -momenten
- Marktplaats-profielpagina (bedrijfs met ads) aanmaken
- Doelconversies (instellen bij Analytics, stroom checken)
- On-page-analyse: analytics van klikgedrag op homepage
- Website onder andere extensies (bijv. .com, .eu): koppeling, kopie, eigen inhoud?
- Videopagina met ge-seo-de content

- Fotomappen (intern of vanuit extern) met ge-seo-de content
- Rich Snippets e.a. codes toepassen
- QR-codes (illustraties) toepassen
- Bestandsnamen pagina-urls optimaliseren

(wijzigingen onder voorbehoud)